

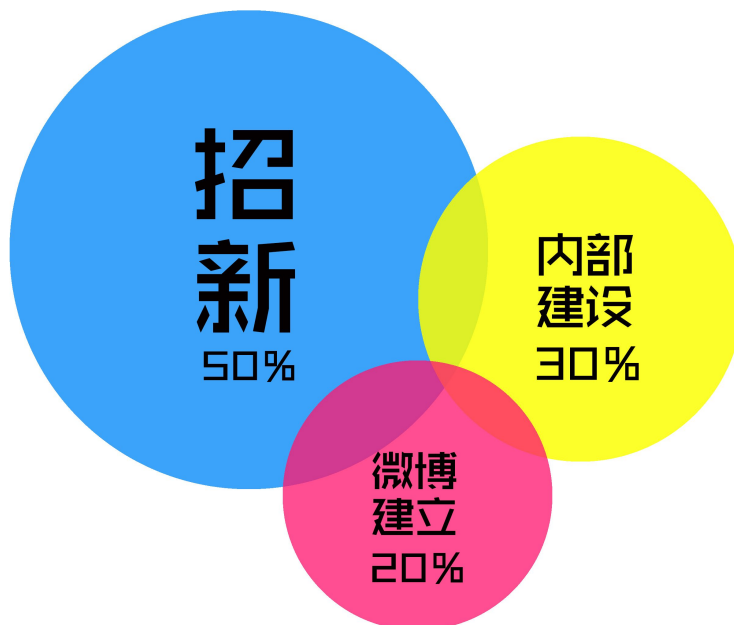
深圳大学 Robot Pilots 2015 年十月份宣传成果报告

前言:

伴随着我们团队在上一届 RoboMasters 机器人大赛斩获傲人成绩，深圳大学 Robot Pilots（机器人领航者）俱乐部在深大掀起了一股机器人浪潮！

今年（2015）年 10 月，我们团队决定扩招俱乐部人员，面向全校招收更多热爱机器人，喜欢钻研，杜绝平凡的人才，进一步壮大我们的团队。通过招新让更多有实力才华的人有平台可以施展他们的拳脚，为校争光，让机器人的无限前景得以实现而非空谈。今年的 Robot Pilots，不同凡响，剑指冠军！

10 月份宣传工作示意图：

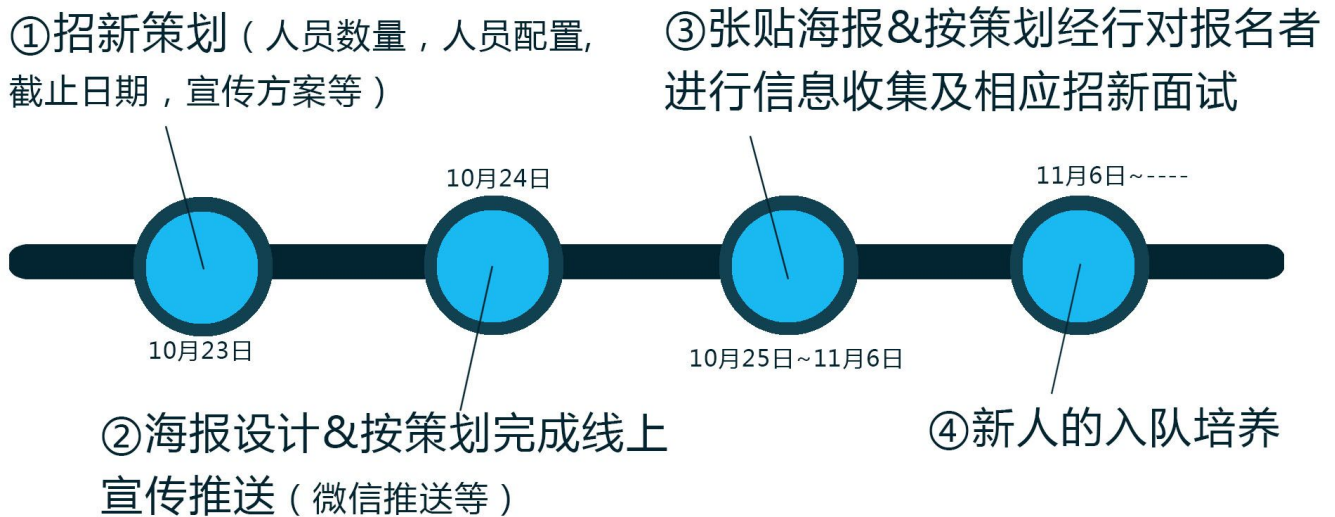


目录

一、招新宣传	3
①海报设计	3
②微信宣传	4
二、线上团队品牌运营	10
①官方微博运营	10
①Robot Pilots 线上论坛运营	11
三、队内宣传建设	12
①队服设计	12
②机器人海报设计	13
③实验室部分装饰	14
④组委会关键任务	16
四、10 月份宣传小结&展望	17

一、招新宣传

10 月份招新宣传流程图：



——千里之行始于足下，在招新上 Robot Pilots 求精进行——

招新相关宣传工作展示：

①海报设计

海报由宣传经理设计完成，以机器人研究项（机械，电控，编程）为主，运营宣传管理为辅，突出 Robot Pilots 的针对性及包容性。

以下是海报效果图：

海报介绍（右边）：海报初设计，以本队 logo 为主题，用亮色调背景做成简约风格，详细信息通过编排整齐放置。



次海报运用于微信推送以及微博推

送。



海报介绍（左边）：以机器人为主体，突出 Robot Pilots 的研究方向。以暗色调条纹背景营造出神秘感与科技感。标题采用渐变灰与激光模拟金属感，右边的四旋翼飞机高挂在上，丰富机器人的种类。本海报粘贴于深圳大学各处。

②微信公众号招新宣传：

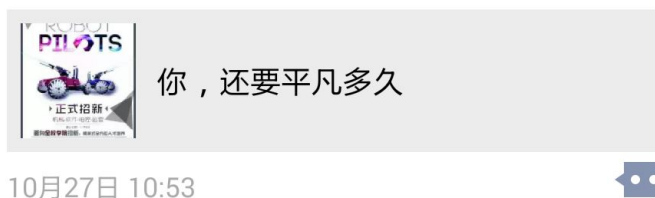
微信公众号：





——微信推送“你, 还要平凡多久”——

会吹水, 能高级装逼的人才们, 平时那么多bb, 那么多段子, 敢不敢来挑战校园推广者!



1) 招新微信推送内容(部分):

RobotPilots

致未来的RoboMasters,

Robot Pilots (机器人领航者) 团队是深圳大学第一支由学生自发组织做机器人、参加全国机器人大赛的团队。经过半年准备, 这群怀着梦想的年轻人在RoboMasters大学生机器人大赛上的舞台上, 问鼎中南赛区冠军, 斩获全国八强, 全国一等奖的战绩。团队希望将这个平台在深圳大学得到传承, 让更多人成为技术明星, 宣传达人, 也得到校方、院方和赞助商等支持。现在面向全校正式展开队员与俱乐部校园推广者招新!

本次招新不论年级、专业、年龄, 只要求你:

1. 热爱机器人, 以竞技性为导向追求卓越;
2. 有良好的个人品格和团队配合意识, 能为自己喜爱的事执着, 吃苦耐劳;
3. 有足够的时间投入, 有一定的机械、嵌入式、软件等技术能力或团队运营等方面的才能;

团队分为机械设计、嵌入式、软件、运营管理四个组。

机械组: 用CAD、Solidworks制图软件; 用所学的机械结构和原理来分析, 设计并解决实际问题; 运用实验室加工设备进行零件加工, 装配。

RobotPilots

台, 我们期待您的关注和来信!

更多信息请加入QQ群: 228753381。

Robot Pilots



腾讯视频

Robot Pilots机器人战队原创

未经允许请勿转载

1. 给新人的话: Robot Pilots 团队基本介绍, 包括团队的核心理念, 研究方向以及入队要求。招新面向全校, 希望将最有实力的人招进队伍。

2. 从机械设计, 嵌入式, 软件, 运营管理四方面招新, 在各方面求精招收。

3. 附上大疆公司大大拍的酷炫宣传视频(感谢)~~相应“你, 还要平凡多久?”

2) Robot Pilots 团队介绍推送内容（部分）：

✕ RobotPilots

夺冠赛场重温

两分钟倒计时.....30秒倒计时.....队员们有序布置好战车，所有操作手回到座位上，紧张的等待着比赛开始的哨音。然而经过对对手的观察和分析，他们此时知己知彼，心中无敌。



◆图为中南赛区比赛现场Robot Pilots操作手们正全神贯注盯着屏幕准备开始战斗

狭路相逢

抢占战略点，狭路相逢，穷追不舍。

✕ RobotPilots

(红方) Robot Pilots 战队 VS HUST速加网战队 (华中科技大学)

Robot Pilots战队又遇到华中科技大学的战队，不过相对于华科大的STAR I、II战队的实力，HUST速加网战队稍逊色于前者们，虽说HUST速加网战队属于操作流，但Robot Pilots战队神射手王伟韵在比赛中表现出色，打出了最后30秒逆转的精彩战局，最终以2：0力克华中科技大学-HUST速加网战队！双方队员在赛后还在交流，就是RoboMasters比赛让战车控们走到了一起！



◆图为第一场结束时血量屏幕显示

1.Robt Pilots 战队战绩介绍，回顾 2015 年 RoboMasters 的战斗历程。

2.包括每一次比赛的回顾，附上战斗的大荧屏，战斗场地等画面，细致地记录与研究各大学的战队特点。

RobotPilots

摘取分赛区桂冠

教科书般的战役！各种补血、加弹、反杀、借助掩体、风骚走位，深圳大学Robot Pilots战队2:0战胜华中科技大学华科STAR I 战队！顺利拿下中南分赛区冠军，操作手们激动地一跃而起为胜利呐喊！



◆图为获得中南赛区冠军时操作手们喝彩瞬间



RobotPilots

精彩内容

分赛区冠军的喜悦并没有让Robot Pilots 队员们满足，总决赛的激烈角逐才即将揭开帷幕，真正的挑战才刚刚开始。



◆图为队员们回到自己的大本营，紧张地商讨对策，决赛地图和分赛区赛相差很大，障碍物增加，难度加大，攻击和防御战术都要重新商讨

Robomasters2015总决赛场地示意图

1.夺冠瞬间：解释不清胜利后不自觉起立举手的原因，也解释不了胜利后无法克制的呐喊的出处。这也许就是机器人带给我们的魅力。

2.从荣誉之路回归到踏实的实验室，用最务实的态度做好做精每一件事。荣誉使个人膨胀，但我们团队没有个人，只有集体，相信我们以脚踏实地的研究态度，定能在下次RoboMasters 大赛中创造新纪录！



1. 出战宣言&感谢有你：缺少战队的任何一人，我们都不能称为 Robot Pilots 战队！



——Robot Pilots 团队合照——

二、线上团队品牌运营：

①Robot Pilots 官方微博的运营：

10月中旬我们团队新创了微博作为我们的官方微博，处于打造专业性 Robot Pilots 团队的初衷，我们开始向新浪微博申请认证：

申请函照片：

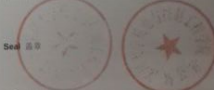
Social Network Account Verification Application Form
校园机构用户认证申请公示

INFORMATION FOR SINA WEIBO / 新浪微博认证申请信息	
Organization Type / 认证类型	School / 学校官方
Organization Name / 组织机构名称	深圳大学 Robot Pilots 俱乐部
Brief Organization Description / 组织机构简介	Robot Pilots (机器人领航者) 团队是深圳大学第一支跨专业交叉组建的机器人战队，参加全国机器人大会总决赛，在 2015 RoboMaster 学生机器人赛上获得亚军冠军，荣获全国一等奖。
Reason For Application / 申请理由	用于 Robot Pilots 对外宣传赛事，包括赛事宣传、比赛直播推广、俱乐部内部建设等。
Weibo URL / 微博 UID 地址	weibo.com/556921328
MORE CONTACT INFORMATION / 其他联系信息	
Organization Official Website / 组织机构网站或学校官网	http://www.szud.edu.cn/szu.asp
Contact Person / 联系人 (姓名只能填写真实姓名或辅导员姓名)	
Contact Person Phone Number / 电话 (请填写能直接联系到的联系方式)	强行打码
Contact Person Email Address / 邮箱	

Our organization warrants: the principle of this Weibo content maintenance will satisfy governmental laws and regulations, policies and any applicable Sina Internet security rules. In case of failure to comply with the above, our organization will be liable for the obligations.

本单位承诺：微博维护原则遵照国家相关法律法规、政策及新浪微博网络安全的相关规定，如违反上述承诺，请自行承担责任。

Signature / 签名 _____

Seal / 盖章 

Date / 日期 2015.11.2

由于微博刚刚创建，申请新浪微博认证需要一定时间，预计在 11 月中旬前能正式开始运营微博。

②Robot Pilots 线上论坛运营：



三、队内宣传建设

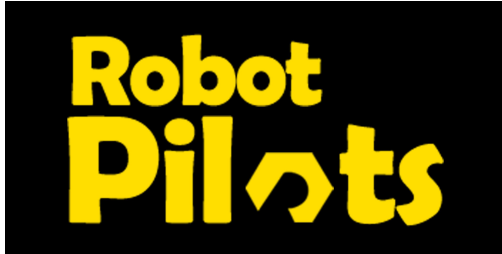
①队内队服设计：



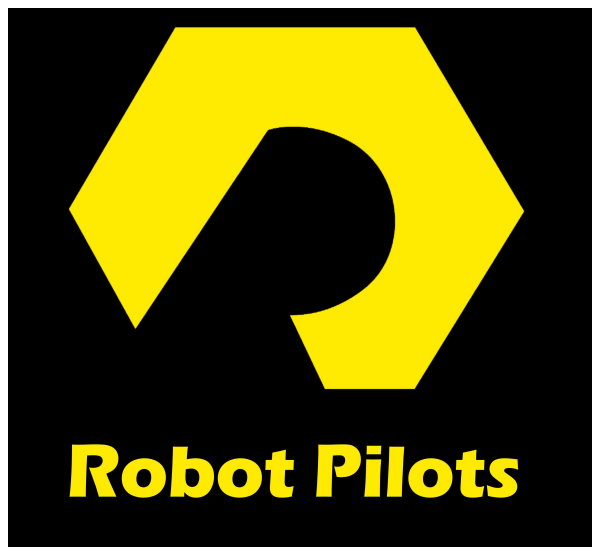
图示为队服红款拉链卫衣（上）&黑款（下）



卫衣正面左胸口 logo 设计大图：



卫衣背面 logo 设计大图：

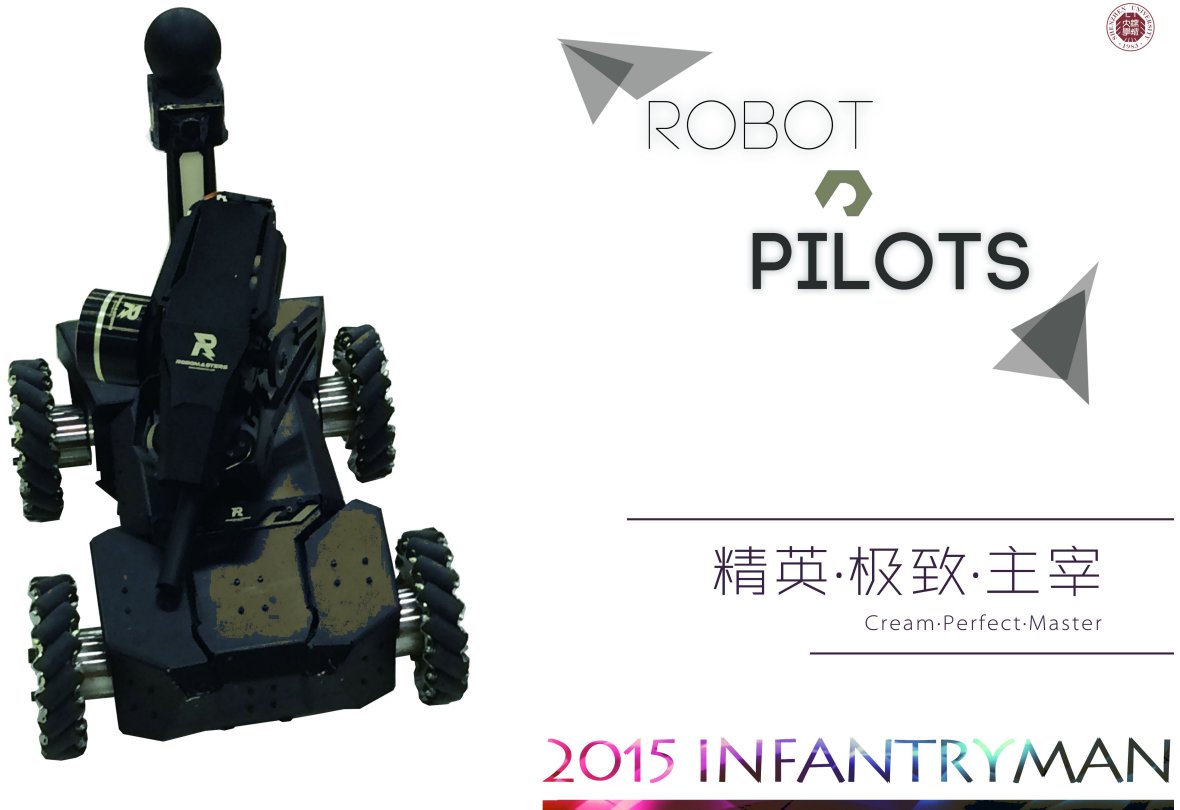


②机器人海报设计

RoboMasters 比赛的主角是各式各样，功能不一的机器人，为了让这些外形酷炫，性能出众的机器人得到更好的宣传效果，我们决定对往届自己设计的机器人有所记录与宣传。从而有两点好处：其一，对于 Robot Pilots 的团队历史有所充实，增强团队专业形象；其二，可以通过将机器人宣传海报运用于微博宣传，微信宣传，实体海报或展架等，增强对外界 Robot Pilots 团队的宣传效果，以独具特色的机器人抓住大家的眼球，最直观认识本团队的优秀作品。

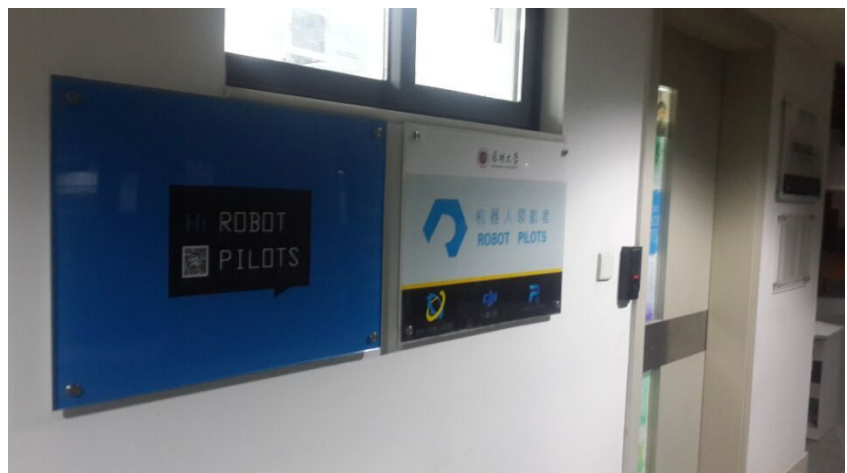
由于比赛团队技术的保密性，对于新一批的机器人不采取海报设计，只对往届机器人做一个记录：

初步设计效果图：



其他机器人的海报还在进一步的完善中，此仅以步兵为例子，后期将对应的海报与对应的机器人资料进行整合保存，作为第一手资料。

③实验室部分装饰：



文艺题字：



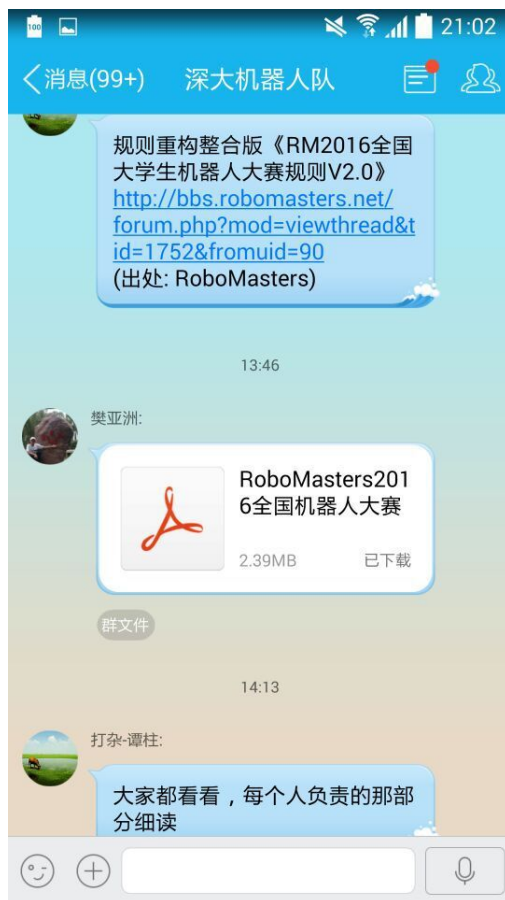
实验室外墙团队宣传：



④组委会关键任务

11月3日,组委会下发的《RM2016全国大学生机器人大赛规则 V2.0》首先进行了内部通告,进一步的信息推广将在接下来一周内制作完毕主力推广在微信、微博等。

内部通告:



四、10 月份宣传小结&展望

小结: Robot Pilots(机器人领航者)10 月份宣传工作重心主要在招新上，在招新宣传、海报设计、队服设计等方面较好的完成了最初的宣传期望。由于 Robot Pilots 的宣传工作刚刚起步，基本的宣传构架尚未完全搭建，比如微博，官方贴吧的缺失等。其中，出于贴吧宣传的局限性以及耗时量，官方贴吧的建立尚在考究中。

11 月展望:

①官方微博的运营在 sina 认证后将正式开始团队的相关宣传事宜，预计将微博内容以话题形式分为四大板块，分别为“#RP(Robot Pilots 缩写)技术”、“#RP 日常”、“#RP 赛况”、“#RP 荣耀”。此四大板块分别对应团队的技术思想、队内氛围建设、比赛前中后情况直播、团队荣誉四方面的宣传推广，打造团队品牌。

②微博将联系学院官方微博，深大荔枝等合作 Robot Pilots 的宣传事宜。

③线下宣传活动策划方面，预计根据实际情况，考虑在校运会上的线下宣传可能性并做好准备。

④实验室建设，微信宣传上将按安排进行。